

# 訪日外国人向けWi-Fiの取り組みについて

2017年5月30日  
ソフトバンク株式会社

# FREE Wi-Fi PASSPORT

Free Wi-Fi hotspots, most locations in Japan



訪日外国人：全国 約40万（日本人 約2万）

自社設置すべてのアクセスポイントを  
訪日外国人向けに開放

- 2015/7 訪日外国人向けフリーWi-FiサービスとしてS-in
- 2016/4 特定アクセスポイントに限り日本人向けに開放
- ESSIDによって利用可能エリアを区分け

ESSID	利用ユーザ
.FREE_Wi-Fi_PASSPORT	訪日外国人
.FREE_Wi-Fi_PASSPORT_J	訪日外国人 / 日本人

- 簡単な利用登録方式の採用で、利便性を損なわず不正利用を抑制・追跡

利用ユーザ	利用登録方式
訪日外国人	電話発信方式
日本人	電話発信方式 / キャリアメール受信方式

- 初回利用時に属性情報を取得

利用ユーザ	取得情報
訪日外国人	性別 / 年代 / 国籍（利用登録時自動取得）
日本人	性別 / 年代 / 居住地（県単位） / 携帯事業者

# メディア化とビッグデータ活用

## ① 市場を取り巻く環境

- 各プレーヤーが促進する公衆Wi-Fiは、エンドユーザへ無料提供が大半を占める。

(キャリア) : 自社ユーザ、訪日外国人観光客へ無料提供

(自治体) : キャリア問わず国内ユーザ

ならびに訪日外国人観光客へ無料提供

(民間企業) : 商業施設への来場者、

ならびに訪日外国人観光客へ無料提供

- 2020年オリンピック・パラリンピックに向け、フリーWi-Fiを整備促進する大きな動きがある中、エンドユーザから電気通信役務提供の対価を直接徴収することは困難

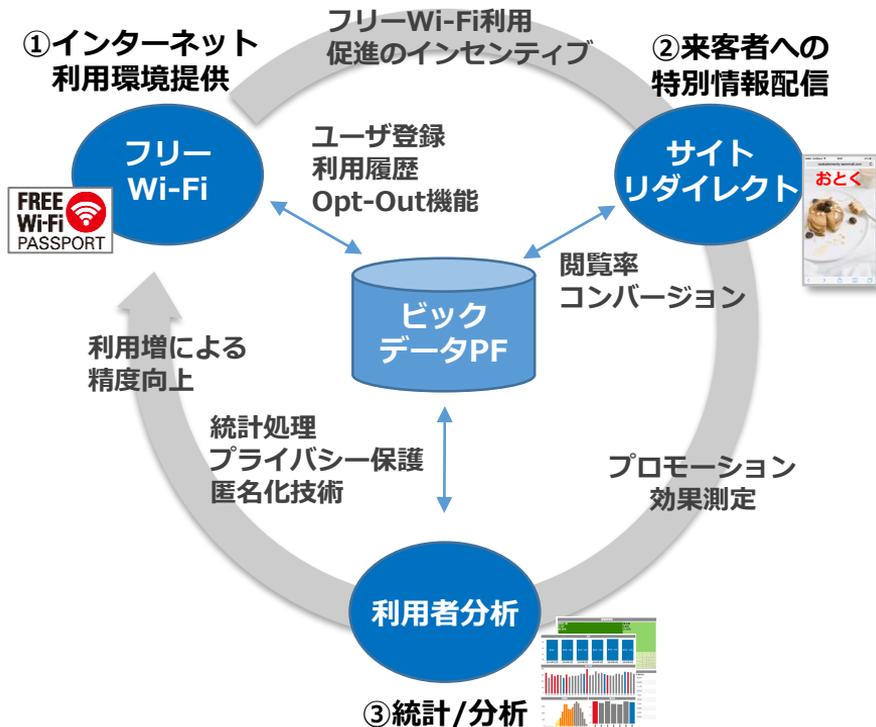
## ② 自治体・民間企業のニーズ

### ◆機能面

- マーケティングツールとしての活用
  - 情報配信 (メディア)
  - 統計情報 (ビッグデータ)
- 訪日外国人観光客向け多言語対応
- 登録手続きの煩雑さを軽減した本人性確認
  - トレーサビリティの担保

### ◆経済面

- ランニングコスト抑制 (イニシャルは補助金充当など)



# サイトリダイレクト

## フリーWi-Fi利用者への情報配信

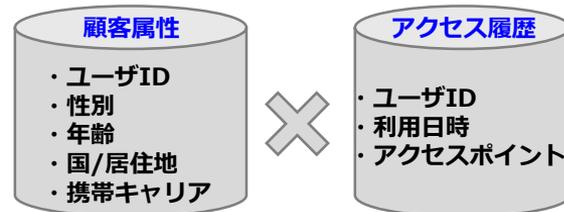


- ・フリーWi-Fiのログイン（認証）完了後、自動遷移にて任意のWebサイトを表示。
- ・アクセスポイントをグループ分けし、グループ毎の遷移先設定も可能。
- ・導入施設オーナー様は「販売機会の創出」や「再訪問促進」に効果を期待できる。
- ・提供される情報がユーザーにとって有益な情報であるほど、フリーWi-Fiを利用するインセンティブとなり、ユーザーが増大する事で統計/分析データの精度向上に繋がる。

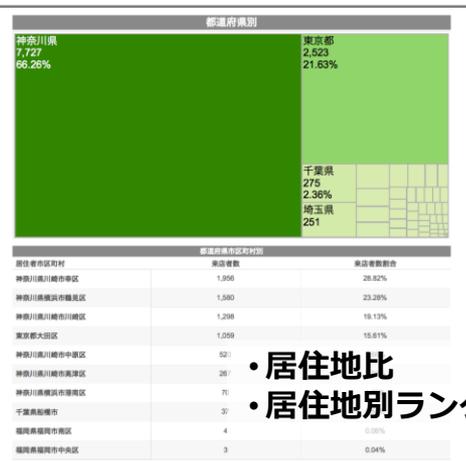
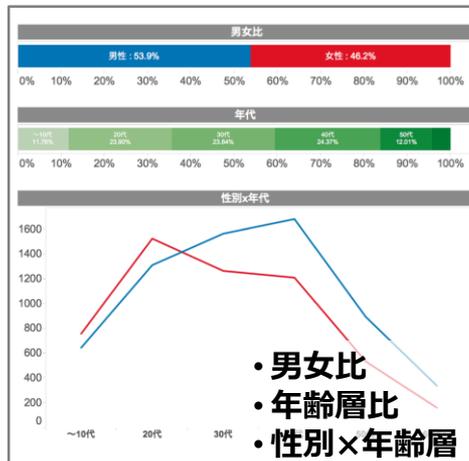
# 動向分析

## 来店者分析 : 店舗・施設への来店者傾向の分析

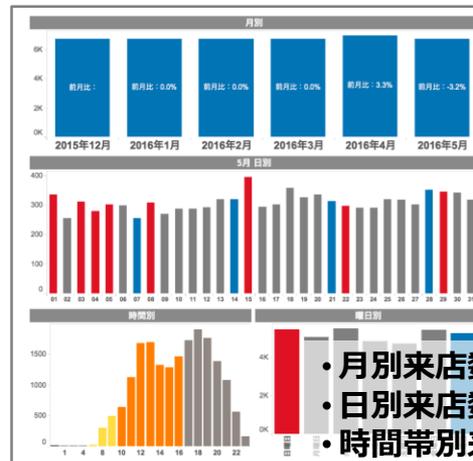
- フリーWi-Fi初回利用時に取得する『顧客属性』と『アクセス履歴』を用いて来店者の傾向や来店日時/時間帯を統計化
- サイトリダイレクト後のクーポン提供など、施策実施前後の効果測定にも活用



### 来店者傾向



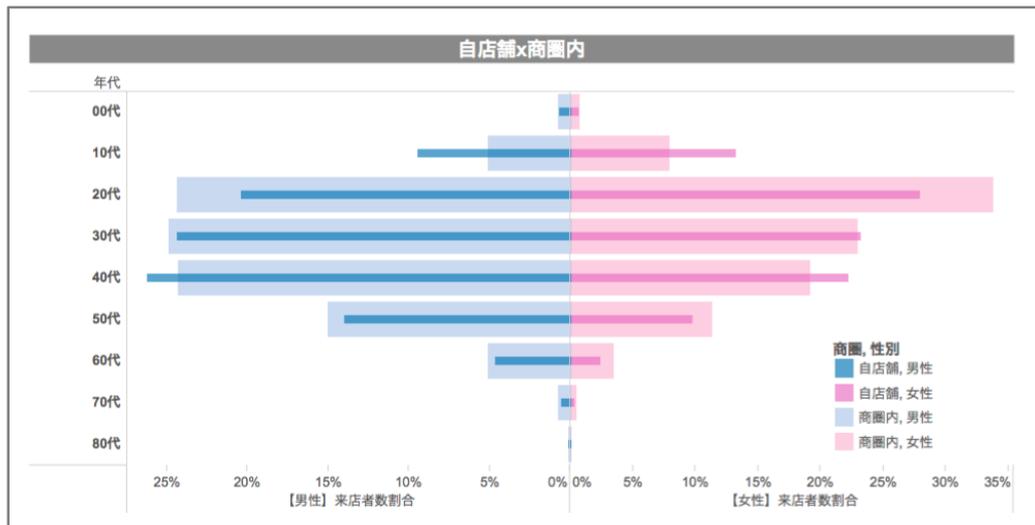
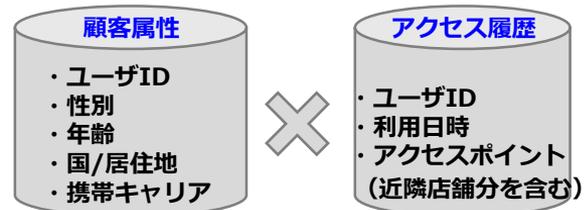
### 来店傾向



# 動向分析

## 商圈分析 : 自店舗・施設と近隣商圈の比較分析

- ・自店舗と近隣商圈への訪問者とその構成比率によって比較
- ・近隣商圈における自店舗の強み/弱みを把握し、ターゲット層や実施施策内容を示唆



### 強 10代男女

- ・近隣構成比 < 自店舗構成比  
(絶対数では弱くみえる)



### 弱 20代男女

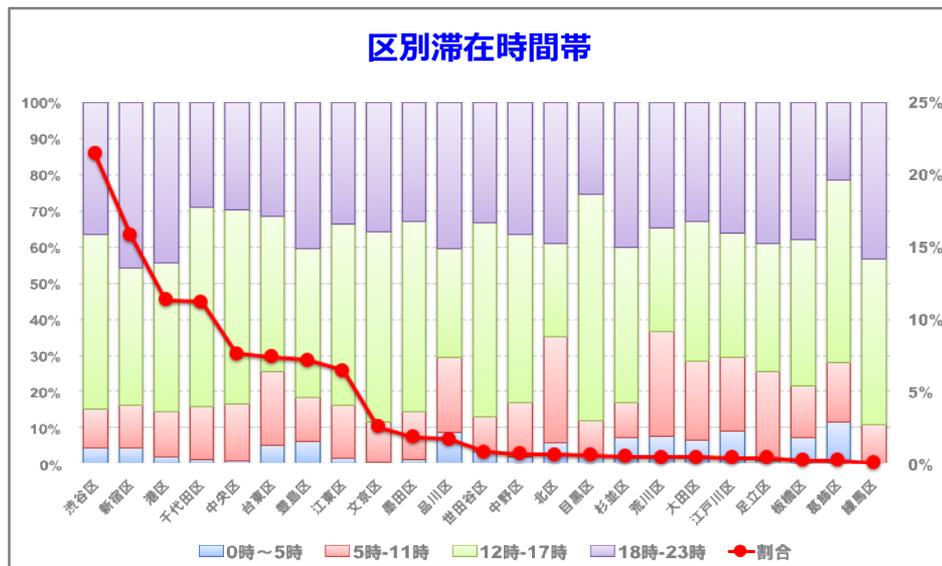
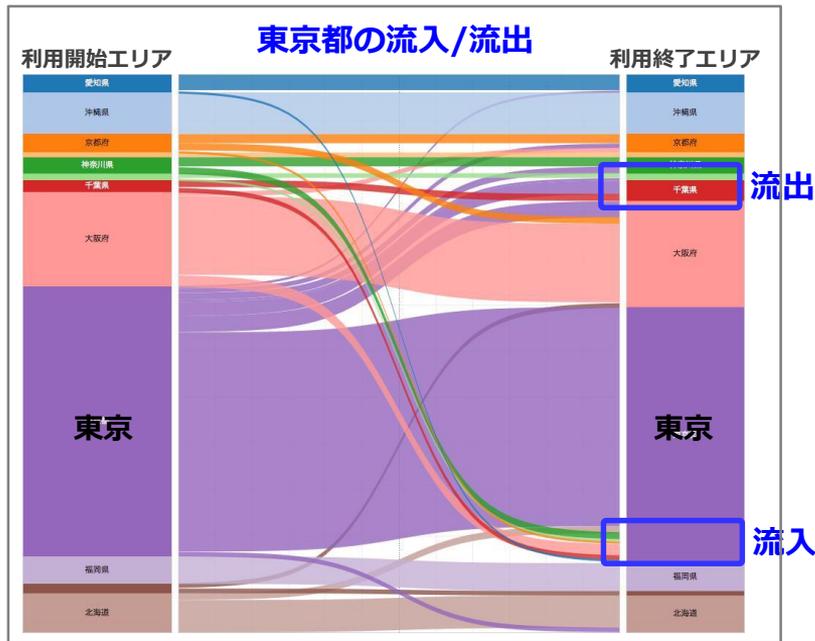
- ・近隣構成比 > 自店舗構成比  
(絶対数では強くみえる)

# 動向分析

## 流動分析 : 地域や施設グループ間の回遊状況分析

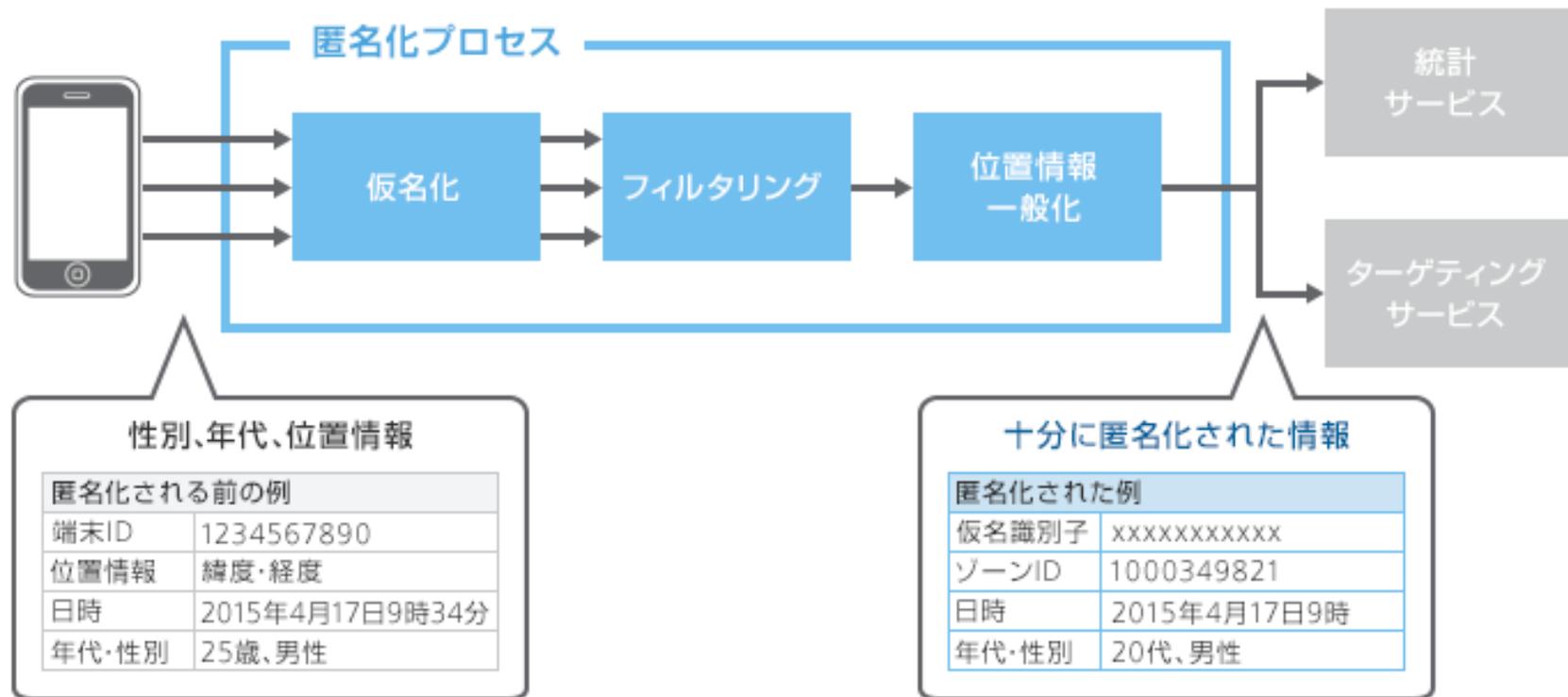
- フリーWi-Fi導入施設を一定ルールに従ってグループ化し、回遊状況/滞在時間を分析
- エリアや時間帯を考慮した施策内容を示唆

- 市区町村毎
- 施設種別毎
  - 商業施設
  - 観光施設
  - 宿泊施設
  - 家電量販店



# 統計化・匿名化

- ・情報利活用においては、3段階の匿名加工を実施



SoftBank